

## ¿Porque este documental **#Valientes**?

9 febrero  
2021

Desde **Ellas Deciden** llevamos 19 años investigando el comportamiento de consumo de las mujeres y analizando la construcción der marca con mirada de género. Hemos analizado tópicos y estereotipos y hemos intentado desde la investigación la divulgación y el activismo crear debate y contenido para concienciar de la importancia de las marcas feministas. Esto nos ha llevado a posicionarnos como las pioneras en la comunicacion en femenino y el Branding femenino. Hemos llevado el feminismo a la publicidad.

Hace dos años que este concepto evoluciono al de **#MarcasValientes** y sobre este atributo hemos ido trabajando, investigando y analizando campañas. Este último año de crisis, pandemia, adaptabilidad y cambio de paradigma ha reforzado nuestras tesis sobre la importancia de las marcas valientes. De construir las marcas desde la valentía. Esta valentía puede ser con un mensaje feminista, ecologista, humanista o sostenible... pero Siempre VALIENTE.

Este trabajo **documental** de análisis que compartimos aquí, surge desde la generosidad de 11 profesionales que comparten sus opiniones al responder las mismas **5 preguntas**. Durante 2 meses hemos entrevistado a 11 profesionales del mundo de la estrategia, publicidad, tendencias y branding y les hemos invitado a hablar. Es muy interesante ver cómo coincidimos en la necesidad urgente de hablar desde la valentía para construir marcas, crear productos y diseñar servicios.

Quiero agradecer a Felisa Palacios, Berta Segura, Josep M<sup>a</sup> Bonmati, Nuria Basi, Pau Dueñas, Paul Fleming, Jordi Urbea, Josep M<sup>a</sup> Batalla, Sam Judez, Ana Palencia y Pilar Perez que aceptaron participar de este trabajo y compartir sus *insights*. Para estos profesionales una marca valiente se podría resumir es estos **12 valores**; Autentica, Coherente, Transformadora, Inclusiva, Firme, Diferente, Consciente, Activista, Disidente, Comprometida, con Propósito y Libre.

Danos tu opinión y contáctanos si quieres saber más sobre **Marcas Valientes** y participar de este debate que debe incluir a toda la sociedad. **#Valientes**, pretende ser una nueva corriente de creación y construcción de marcas desde la humildad, el trabajo en equipo y el activismo. Debemos ser valientes porque no tenemos tempo de ser cobardes.

**Gemma Cernuda-Canelles**. CEO de EllasDeciden. [valientes@ellasdeciden.com](mailto:valientes@ellasdeciden.com)

[www.ellasdeciden.com](http://www.ellasdeciden.com) [www.valientes.tv](http://www.valientes.tv)